

OM-Zeichen: Neue Beratungsdienstleistung zur Bürokratieentlastung und zum Imagegewinn

Infoblatt für Beraterinnen und Berater



Bieten Sie Ihren Kunden mit den OM-Zeichen einen kostengünstigen Zusatznutzen

- ▶ Bürokratieanforderungen zur Nachhaltigkeit (inklusive Lieferkette) und zum Arbeitsschutz einfach und zumutbar erfüllen
- ▶ Attraktiv für neue und beschäftigte Personen
- ▶ Imagegewinn
- ▶ Vorteile bei der Auftragsvergabe (Qualitätsnachweis gegenüber Auftraggebern)
- ▶ Unbürokratische und qualitätsgesicherte Dokumentation der Erfüllung gesetzlicher Anforderungen

www.om-zeichen.de

Die OM-Zeichen

Es gibt das „OM-Zeichen Engagiert für Nachhaltigkeit“ und das „OM-Zeichen Arbeitsschutz“. Ein OM-Zeichen erlangt ein Kundenbetrieb, indem er sich mit einem anerkannten OM-Praxisstandard selbst bewertet und Maßnahmen festlegt. Dazu registriert sich Ihr Kunde zunächst auf der OM-Zeichen-Datenbank (www.om-zeichen.de) und bearbeitet dort digital die jeweiligen Praxisstandards.

Für das „**OM-Zeichen Engagiert für Nachhaltigkeit**“ bewertet sich Ihr Kunde mit drei Praxisstandards (Check „Betrieblicher Umweltschutz“ (OM-Praxis A-3.6), Check „Faire Lieferkette“ (OM-Praxis A-3.7) und/ oder GDA-ORGacheck – Arbeitsschutz mit Methode (OM-Praxis A-3.1) zu den zentralen Themen der Nachhaltigkeit selbst und legt zwölf Maßnahmen fest. Dabei müssen Sie jeweils vier Maßnahmen im Bereich Umweltschutz, vier Maßnahmen im Bereich Arbeitsschutz und Menschenwürde sowie vier Maßnahmen im Bereich Unternehmensziele und Lieferkette festlegen.

Das Ergebnis ist gleichzeitig ein Nachhaltigkeitsbericht, da der Betrieb seine Maßnahmen zur Organisation der Nachhaltigkeit inklusive der Sorgfaltspflichten in der Lieferkette sowie zum Arbeits- und Umweltschutz umfassend dokumentiert.

Für das „**OM-Zeichen Arbeitsschutz**“ führt Ihr Kunde mit dem GDA-ORGacheck (OM-Praxis A-3.1) eine Selbstbewertung durch und plant zehn Maßnahmen.

Die jeweilige Selbstbewertung und die Maßnahmen werden von der gemeinnützigen Stiftung „Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung“ formal überprüft. Das OM-Zeichen kostet Ihren Kunden für zwei Jahre 280 € zzgl. MwSt. Für diese Zeit ist ihr Kundenbetrieb auf der OM-Zeichen Datenbank gelistet und kann das Zeichen nach außen tragen. Danach sind die Selbstbewertung und die Maßnahmenplanung zu wiederholen.

Unterstützen Sie Ihre Kunden dabei, die OM-Zeichen zu erwerben

- ▶ Sie bieten Ihren Kunden mit den „OM-Zeichen Engagiert für Nachhaltigkeit“ und „OM-Zeichen Arbeitsschutz“ kostengünstige qualitätsgesicherte Instrumente auf Grundlage anerkannter Standards. Mit Hilfe der Zeichen können umfassende Bürokratieanforderungen bewältigt und das Image bei Kunden und Beschäftigten verbessert werden. Angesichts des zunehmenden Fachkräftemangels können die OM-Zeichen gezielt als Beleg für Nachhaltigkeit, Arbeitsqualität und Arbeitgeberattraktivität eingesetzt werden. **Sie verschaffen Ihren Kunden zusätzlichen Mehrwert durch Ihre Beratung.**
- ▶ Sie weisen Ihre Kunden auf eine Möglichkeit für zusätzliche Aufträge von Auftraggebern hin, indem diese mit dem „OM-Zeichen Engagiert für Nachhaltigkeit“ und/oder dem „OM-Zeichen Arbeitsschutz“ ihre Zuverlässigkeit hinsichtlich ihrer Umweltschutzziele, Sorgfaltspflichten und Arbeitsschutz dokumentieren. **Ihr Kunde spart dadurch Zeit und Geld. Das steigert auch Ihren Wert als Berater.**
- ▶ Sie helfen Ihren Kunden mit den OM-Zeichen gegenüber Behörden und Unfallversicherungsträgern zu dokumentieren, wie sie den gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Ihrer Nachhaltigkeit sowie der Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit mit zumutbarem Aufwand und unbürokratisch nachkommen. Der Nachhaltigkeitsbericht des „OM-Zeichen Engagiert für Nachhaltigkeit“ hilft auch bei der Kreditvergabe von Banken. **Sie unterstützen Ihre Kunden bei der Sicherstellung ihrer Rechtssicherheit – auf einfache und unbürokratische Weise.**
- ▶ Sie besprechen mit Ihrem Kundenbetrieb, welches der beiden OM-Zeichen er erwerben will. Beim „OM-Zeichen Engagiert für Nachhaltigkeit“ sind auch die wesentlichen Organisationsaufgaben im Arbeits- und Umweltschutz enthalten. Das „OM-Zeichen Arbeitsschutz“ ermöglicht eine detaillierte und umfassendere Organisation des Arbeitsschutzes. Sie begleiten Ihren Kunden beim Erwerb des OM-Zeichens, unterstützen ihn beim Bearbeiten der Selbstbewertung und der Festlegung der Maßnahmen. Sie können diesen Prozess mithilfe der Selbstbewertung der OM-Zeichen begleiten, ohne selbst Experte der Themen zu sein. **Sie eröffnen sich neue Geschäftsfelder und erweitern Ihr Beratungsspektrum.**
- ▶ Sie thematisieren bei Ihren Kunden mit den OM-Zeichen den Arbeits- und Umweltschutz sowie die Sorgfaltspflichten in der Lieferkette – Themen, die für erfolgreiches Management und Wettbewerbsfähigkeit zunehmend an Bedeutung gewinnen. Sie können mit den OM-Zeichen zu diesen Themen niedrigschwellige, kostengünstige und anerkannte Qualitätsnachweise und Systematiken anbieten. **Sie sind Partner der Kunden in bedeutenden Beratungsfeldern und bieten einfache, schnell umsetzbare und qualitätsgesicherte Lösungen.**
- ▶ Sie bieten Ihren Kunden mit den OM-Zeichen eine zusätzliche Dienstleistung mit hohem Nutzen an. Trägerin der OM-Zeichen ist mit der gemeinnützigen Stiftung „Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung“ eine Institution, in der viele anerkannte Akteure zur Unterstützung von KMU versammelt sind. **Sie machen deutlich, dass Sie Teil eines großen Netzwerkes von Kooperationspartnern sind.**

www.om-zeichen.de

Ein Produkt der
„Offensive Mittelstand“

Aktionsbündnis von Berufs- und Fachverbänden, Kammern, Sozialversicherungen

Getragen von der gemeinnützigen Stiftung
„Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung“



Unterstützung durch die Offensive Mittelstand

Sie erhalten gerne weitere Unterstützung von uns.

Bitte wenden Sie sich an das Team im Transferzentrum Köln:

Telefon: 0221 80091880

E-Mail: info@stiftung-m-g-v.de